»Die Vergangenheit entdecken«

Mediadaten 2023

ARCHÄOLOGIE
IN DEUTSCHLAND

wbg Theiss

Kurzcharakteristik

› ARCHÄOLOGIE IN DEUTSCHLAND berichtet über aktuelle Grabungen, neueste Entdeckungen und Forschungen von der Urzeit bis heute.
Wichtiger Bestandteil jedes Hefts sind die neuen Funde und archäologischen Informationen aus allen Bundesländern.

› Jede Ausgabe hat einen inhaltlichen Schwerpunkt, der durch Berichte, Infokästen und zahlreiche Abbildungen von verschiedenen Seiten beleuchtet wird.

› ARCHÄOLOGIE IN DEUTSCHLAND bietet Lesevergnügen und inhaltliche Kompetenz zugleich. Unsere Autoren – Ausgräber und Archäologen – schreiben lebendig-profund, begleitet von einer fachkundigen und erfahrenen Redaktion.

1. Verlag
wbg (Wissenschaftliche Buchgesellschaft)
Dolivostr. 17
64293 Darmstadt

2. Anzeigen
Hanne Knickmann
Büro für Branchenkommunikation
Buch | Literatur | Wissenschaft
Theaterstraße 7 | 69117 Heidelberg
Telefon: 06221 67342-50
Fax: 06221 67342-51
hk@hanne-knickmann.de
www.hanne-knickmann.de

3. Internet
www.aid-magazin.de

4. Herausgeber
Verband der Landesarchäologen in der Bundesrepublik Deutschland gemeinsam mit der WBG

5. Redaktion
Verlagsbüro Wais & Partner
André Wais
Reinsburgstraße 104 • 70197 Stuttgart
Telefon 0711/62 18 03
Telefax 0711/61 50 340
E-Mail: wais@wais-und-partner.de

6. Jahrgang
39. Jahrgang 2023

7. Erscheinungsweise
6 x jährlich

9. Auflagen
Druckauflage:
11.000 Exemplare
Verbreitete Auflage:
9.000 Exemplare

10. Bezugspreise
Jahresabonnement
mit 3 Sonderheften € 99,95 inkl. Porto
Einzelheft € 12,95

1. Heftformat

210 mm x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

2. Satzspiegel

190 mm x 254 mm

3. Spaltenformat

1 Spalte = 51 mm
2 Spalten = 106 mm
3 Spalten = 190 mm

4. Druck

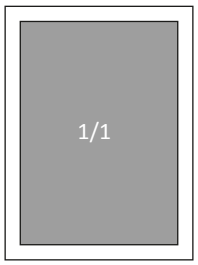
Druckverfahren: Offset, 70er Raster
Bindeart: geklammert
Druckunterlagen: Digitale Datenträger
+Farbausdruck

5. Farbanzeigen

EURO-Scala
Sonderfarben nach Vereinbarung

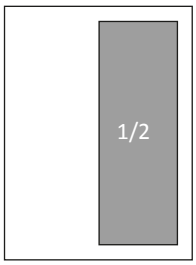
6. Anzeigenpreise und Formate

(gültig ab 1.10.2022. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)



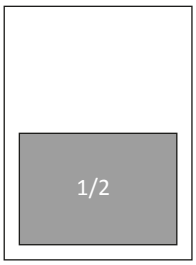
1/1 Seite
1.990 €
2. Umschlagseite
2.500 €
4. Umschlagseite
2.900 €

1/1 Seite und
Umschlagseiten
210 x 280 mm*
*zzgl. 3 mm Beschnitt



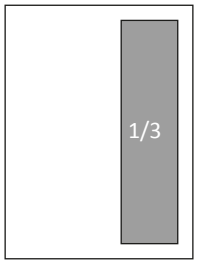
1/2 Seite hoch
1.190 €

1/2 Seite hoch
Satzspiegel: 106 x 254 mm



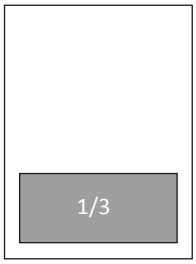
1/2 Seite quer
1.190 €

1/2 Seite quer
Satzspiegel: 190 x 119 mm



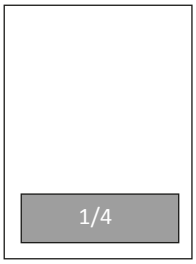
1/3 Seite hoch
795 €

1/3 Seite hoch
Satzspiegel: 51 x 254 mm



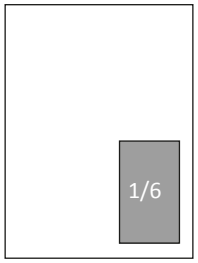
1/3 Seite quer
795 €

1/3 Seite quer
Satzspiegel: 190 x 78 mm



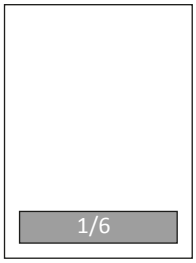
1/4 Seite quer
595 €

1/4 Seite quer
Satzspiegel: 190 x 58 mm



1/6 Seite hoch
395 €

1/6 Seite hoch
Satzspiegel: 51 x 119 mm



1/6 Seite quer
395 €

1/6 Seite quer
Satzspiegel: 190 x 38 mm

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise in 4farbig
4. Umschlagseite	210 x 280*	2.900,–
2. Umschlagseite	210 x 280*	2.500,–
1/1	210 x 280*	1.990,–
1/2 hoch	106 x 254	1.190,–
1/2 quer	190 x 119	
1/3 hoch	51 x 254	795,–
1/3 quer	190 x 78	
1/4 quer	190 x 58	595,–
1/6 hoch	51 x 119	395,–
1/6 quer	190 x 38	

*zzgl. 3 mm Beschnitt

Kombi-Rabatt 30% bei gleichzeitiger Buchung für **»Archäologie in Deutschland«**und **»Antike Welt«.**

Kleinere Formate werden nach Anzeigen-mm berechnet

Gewerbliche Anzeigen:

mm-Preis/einspaltig	€ 3,30
zweispaltig	€ 6,60

Private Kleinanzeigen:

mm-Preis/einspaltig	€ 2,00

7. Druckunterlagen

Dateiformat: druckoptimierte PDF-Datei. Farbige Abbildungen müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein, bitte keine RGB-Daten verwenden.
Eventuelle Satz- und Reproarbeiten werden zusätzlich berechnet. Diese Arbeiten gelten mit Lieferung der Unterlagen als beauftragt. Korrekturen müssen termingerecht zurückgesandt werden. Andrucke können nicht geliefert werden. Anzeigendaten auf CD-ROM oder per E-Mail an
swart@wbg-wissenverbindet.de
bei gleichzeitiger Zusendung eines farbverbindlichen Ausdrucks an die Verlagsadresse der WBG, z.Hdn. Alexandra Swart. Bei Lieferung digitaler Bilddaten ohne farbverbindlichen Ausdruck übernimmt der Verlag keine Verantwortung bezüglich farblicher Richtigkeit.

8. Nachlässe

Malstaffel:	3 Anzeigen 5%
	6 Anzeigen 10%
Mengenstaffel:	2 Seiten 5%
	4 Seiten 10%
	6 Seiten 15%

9. Zahlungsbedingungen & Konto

Zahlung sofort.

Sparkasse Darmstadt
BLZ 50850150 • Kto.-Nr. 747246
BIC: HELADEF1DAS
IBAN: DE32 5085 0150 0000 7472 46

1. Beilagen

Bis 20 g € 140,- (plus MwSt.) je angefangene Tausend, inkl. Postgebühren.
Bis 30 g € 180,- (plus MwSt.) je angefangene Tausend, inkl. Postgebühren.
Höhere Gewichte auf Anfrage
Höchstformat: 205 mm x 275 mm
Die Belegung ist auch in einer Teilauflage (Aboauflage, PLZ-Gebiet) möglich.

2. Beihefter / Beikleber

Auf Anfrage

3. Anlieferadresse

Die Anlieferadresse wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten.

4. Termine / Themen

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss*	Druckunter-lagenschluss	Beilagen liefern bis	Schwerpunkt-thema **
1/2023	20. Januar 2023	28. Oktober 2022	18. November 2022	12. Dezember 2022	Wein
2/2023	17. März 2023	10. Januar 2023	25. Januar 2023	17. Februar 2023	Out of Africa
3/2023	25. Mai 2023	28. Februar 2023	21. März 2023	17. April 2023	Energiewende
4/2023	21. Juli 2023	2. Mai 2023	30. Mai 2023	19. Juni 2023	Erste Bauern
5/2023	21. September 2023	3. Juli 2023	21. Juli 2023	18. August 2023	Zahlungsmittel
6/2023	16. November 2023	29. August 2023	18. September 2023	17. Oktober 2023	NN

Der Liefertermin für Beilagen liegt 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
In den drei Sonderheften sind keine Anzeigen möglich.

*Verlängerung nach Rücksprache möglich.

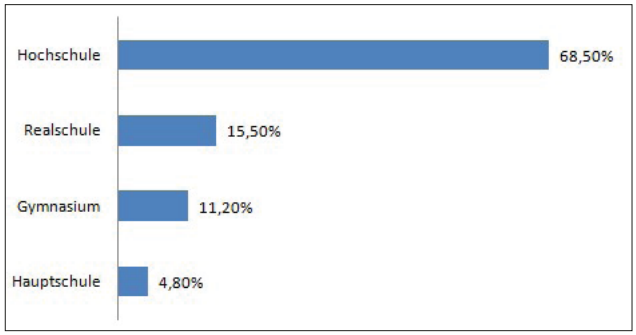
**Änderungen vorbehalten.

1. Leseranalyse

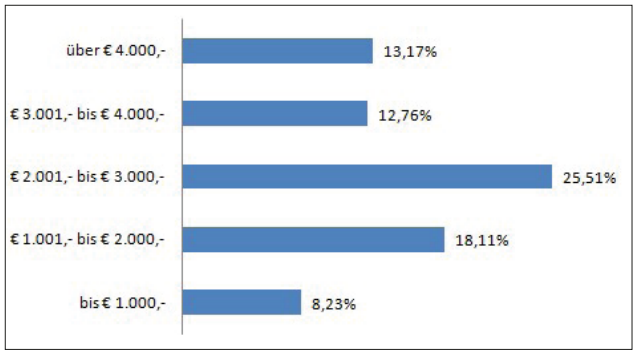
Mit einer Werbung in der Zeitschrift »Archäologie in Deutschland« erreichen Sie eine hochattraktive Zielgruppe.
Dies spiegelt sich in der Leserbefragung 2014 wider:

Der typische AiD-Leser

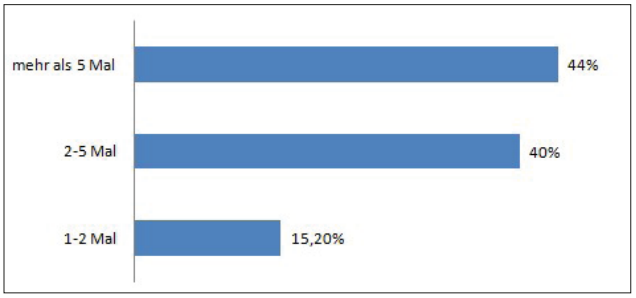
- verfügt über ein hohes Bildungsniveau.
  Über 68% der Leser haben einen Hochschulabschluss.



- hat ein hohes monatliches Haushalts-Nettoeinkommen. Etwa 50 % der Leser verfügen im Monat über € 2.000 und mehr.



- knapp 50% der Leser sind zwischen 46 und 65 Jahre alt.
- arbeitet als Angestellter oder Beamter.
  Sein Berufsfeld liegt meist außerhalb der Archäologie.
- widmet sich intensiv jedem Heft und verwendet vielfach mehr als drei Stunden auf die Lektüre.
- 70% der Leser sind männlich, 30% weiblich.
- 44% der Leser besuchen mehr als 5x im Jahr ein Museum



(Quelle: Leserumfrage 2014)

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ausnahmeregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages oder seines Bevollmächtigten. Werbeagenturen erhalten 15% Vermittlungsprovision auf den um eventuelle Rabatte verminderten Anzeigenpreis. Der Verlag behält sich vor, Werbeagenturen ohne Angabe von Gründen von dieser Regelung auszunehmen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.

3. Wird ein Antrag durch Umstände nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben auf Coupons von Anzeigen ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 1 Woche nach Eingang von Rechnung und Beleg erfolgen.

8. Bei Festformaten werden Probeabzüge auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Rechnung ist zu dem auf der Rechnung angegebenen Fälligkeitsdatum zu zahlen.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3. v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Zahlungsverzug kann die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückgestellt und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangt werden. Bei Konkursen oder Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

10. Mit der Rechnung wird ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.

11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

13. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit ein Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt